

Teilnahmebedingungen

Wettbewerb DANCE MY ART der Hamburger Kunsthalle auf TikTok

Mit Ihrer Teilnahme akzeptieren Sie ausdrücklich die Teilnahmebedingungen und willigen zudem, im Falle eines Gewinns, in die Veröffentlichung Ihrer Daten gemäß der Datenschutzerklärung im Rahmen von Berichterstattung über die Gewinnspielaktion ein.

1. Veranstalter

Veranstalter und Verantwortlicher für die Durchführung des Wettbewerbs ist:

HAMBURGER KUNSTHALLE
Stiftung öffentlichen Rechts
Glockengießerwall 5
20095 Hamburg

2. Teilnahmeberechtigung

- 2.1 Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig von einem Kauf oder einem sonstigen Vertragsschluss. Soweit Videos in der Hamburger Kunsthalle erstellt werden, sind die geltenden Eintrittspreise zu beachten. Teilnehmer*innen können über [bildungvermittlung@hamburger-kunsthalle.de](mailto:bildungsvermittlung@hamburger-kunsthalle.de) eine Erstattung beantragen.
- 2.2 Teilnahmeberechtigt sind Personen, die bei der Teilnahme ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland haben und zwischen 16-25 Jahre alt sind. Mitarbeiter*innen der Hamburger Kunsthalle sowie Angehörige und Mitarbeiter*innen des Veranstalters sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 2.3 Teilnehmende unter 18 Jahren bestätigen mit der Einsendung, dass der/die Sorgeberechtigte/n von der Teilnahme Kenntnis haben und ihre Zustimmung dazu sowie zu diesen Teilnahmebedingungen erteilt haben. Der Veranstalter ist berechtigt, von den Teilnehmenden einen schriftlichen Nachweis der Zustimmung abzufragen. Ein fehlender Nachweis berechtigt den Veranstalter, den/die Teilnehmenden vom Wettbewerb auszuschließen.

3. Teilnahme

- 3.1 Zur Teilnahme ist ein gültiger TikTok-Account erforderlich.
- 3.2 Die Teilnahme erfolgt durch Upload eines Tanz-Videos auf TikTok mit der Hashtag Integration #dancemyart und dem Vertaggen des @dancemyart TikTok Accounts der Hamburger Kunsthalle.
- 3.3 Videos können in 3 Kategorien eingesandt werden:

Solo (1 Person)
Duo (2 Personen)
Gruppe (3-5 Personen)

- 3.4 Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu TikTok und wird in keiner Weise von TikTok gesponsert, unterstützt oder organisiert. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind nicht an TikTok, sondern an die Hamburger Kunsthalle zu richten.

4. Erstellung der Videos und deren Inhalte

- 4.1 Die Teilnehmenden sind eigenständig dafür verantwortlich, dass die Inhalte der Videos und deren Upload rechtmäßig erfolgt und den geltenden Gesetzen und Nutzungsbedingungen von TikTok entsprechen. Das gilt insbesondere für abgebildete Personen, Erstellungsort und Inhalte des Videos (einschließlich der verwendeten Musik).
- 4.2 Die Einsender*innen und die an den Videos Mitwirkenden haben sicherzustellen, dass die Videos rechtmäßig und in einem sicheren Umfeld entstehen, v.a. unter Beachtung der Hausordnung der jeweiligen Orte, der eigenen Sicherheit sowie der Rechte von unbeteiligten Personen und der Integrität von Gegenständen in der Umgebung (wie Kunstwerken).
- 4.3 In der Hamburger Kunsthalle können die für den Wettbewerb ausgewiesenen Räumlichkeiten unter Berücksichtigung der Hausordnung genutzt werden. Den Anweisungen des Personals ist Folge zu leisten. Von Kunstwerken ist ausreichend Abstand (mindestens 2 m) zu halten. Tanzbewegungen und Tanzrichtung (wie Rückwärtsschritte) sind der Umgebung anzupassen. Stative, Blitzlicht und (Ring-)Lampen sind verboten.
- 4.4 Die Hamburger Kunsthalle stellt sich gegen jegliche Art der Diskriminierung. Rechtswidrige Inhalte im Video und bei der Veröffentlichung sowie [gruppenbezogen-menschenfeindliche](#) (d. h. homophobe, antisemitische, ableistische, etc.) Äußerungen, Handlungen, Musikauswahl, etc. führen zum Ausschluss vom Wettbewerb.

5. Rechte an den Videos

- 5.1 Mit dem Upload der Videos auf TikTok sind diese über die Plattform abrufbar.
- 5.2 Mit der Einsendung übertragen die Einsender*innen im Falle eines Gewinns der Hamburger Kunsthalle ein einfaches Nutzungsrecht, um das Video zeitlich und örtlich uneingeschränkt, ganz oder in Teilen, auch in Kombination mit anderen Videos und Inhalten, zur Darstellung des Wettbewerbs und für die Darstellung der Aktivitäten der Hamburger Kunsthalle (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) insbesondere via Printmedien, elektronischer Medien, in (Image-)Filmen, Social Media, Werbemitteln, Plakaten im Innen- und Außenbereich, zu nutzen. Eingeschlossen ist das für die Nutzung erforderliche Bearbeitungsrecht (insbesondere, aber nicht abschließend, elektronische Bildverarbeitung in Online-Auftritten, Anpassung von Format und Dateigröße etc.).
- 5.3 Die Einsender*innen bestätigen, dass die Verwendung des Videos durch den Veranstalter im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen nicht gegen Rechte Dritter verstößt, dass also durch Einholung entsprechender Erklärungen gewährleistet ist, dass kein Verstoß gegen Persönlichkeitsrechte der im Video abgebildeten oder zu Wort kommenden Personen vorliegt und keine sonstigen Rechte Dritter (insbesondere Urheberrechte, Leistungsschutzrechte und Markenrechte) verletzt werden. Die Einsender*innen stellen den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen Dritter wegen Rechtsverletzungen einschließlich der Kosten der notwendigen Rechtsverfolgung frei. Der/Die Teilnehmer*in unterrichtet den Veranstalter unverzüglich, wenn ihm/ihr nach seiner/ihrer Anmeldung zur Teilnahme am Video-Wettbewerb bekannt wird, dass Rechte Dritter an seinem Beitrag bestehen, die einer Verwendung des Beitrags im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen entgegenstehen. Die hier geregelten Verpflichtungen gelten ausdrücklich auch nach dem Ende des Wettbewerbs fort.
- 5.4 Ferner wird bestätigt, dass auf die Nennung als Urheber*in im Zusammenhang mit der Verwendung der Videos verzichtet wird.

6. Teilnahmezeitraum

- 6.1 Teilnahmeberechtigt sind eingesandte Videos, die im Zeitraum vom [02. September – 22. Oktober 2023](#) auf TikTok unter Berücksichtigung dieser Teilnahmebedingungen hochgeladen werden.
- 6.2 Teilnahmeschluss ist der [22. Oktober 2023 24:00 Uhr](#).

7. Gewinne

7.1 In den 3 Teilnahmekategorien werden folgende Gewinne ausgelobt:

Starter Solo oder Duo: 250 Euro + kostenfreie Teilnahme (maximal 2 Personen) an einem Tanzworkshop von *SalutDeluxe*.

Profi Solo oder Duo: 250 Euro + Teilnahme (maximal 2 Personen) an einem professionellen Coachingtermin in Kooperation mit *K3 Jugendclub am K3 Tanzplan Hamburg auf Kampnagel* (1 aus 3 Optionen wählbar: Tanztraining, Choreographie oder Videoschnitt)

Gruppen/Vereine (ab 3 Personen): 500 Euro + Tanzcoaching in Kooperation mit der *HipHop Academy*.

7.2 Die Gewinne stehen dem/der von der Jury als Gewinner*in ermittelten Einsender*in der Videos zu. Im Zweifel werden die Gewinne, soweit möglich, zu gleichen Teilen den Mitwirkenden des jeweiligen Videos, gewährt.

8. Gewinnermittlung und Bekanntgabe

8.1 Die eingesandten Videos, die die Bedingungen erfüllen, werden durch eine Expert*innen-Jury gesichtet und je 2 Finalist*innen pro Kategorie (bei Solo und Duo unterteilt nach Starter und Profi) für ein Publikumsvoting auf TikTok vorgeschlagen.

8.2 Auf TikTok erfolgt zur abschließenden Ermittlung der Gewinner*innen ein Publikumsvoting zwischen dem **26. Oktober und 31. Oktober 2023**

8.3 Bekanntgabe der Gewinner*innen: Am **01. November 2023**

8.4 Die Gewinner*innen werden ab dem **01.11.2023**, über den Gewinn per TikTok Direct Message durch den Veranstalter benachrichtigt. Die Gewinnmitteilung erfolgt ohne Gewähr. Um den Gewinn anzunehmen, müssen die Gewinner*innen innerhalb 1 Woche bis zum **08.11.2023**, dem Veranstalter per Email ihren vollständigen Namen senden. Sollten die Gewinner*innen dies nicht tun, so entfällt der Anspruch auf Herausgabe des Gewinns. Ein/Eine Ersatzgewinner*in wird nicht ermittelt. Die Gewinner*innen sind für die Richtigkeit ihrer Kontaktdaten selbst verantwortlich.

8.5 Die Preise sind nicht übertragbar und werden nicht in bar ausgezahlt. Geldgewinne werden per Überweisung auf ein deutsches Konto ausgezahlt.

9. Ausschluss von Teilnehmenden

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmende, die mehrere E-Mail-Adressen, TikTok-Accounts oder dergleichen zur Erhöhung der Gewinnchancen verwenden oder anderweitig gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, jederzeit und ohne Vorankündigung von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen. Im Falle eines Ausschlusses können Gewinne und Vorteile auch noch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden. Die Teilnahme von Gewinnspielagenturen und sonstiger automatisch generierter Massenzusendungen wird ausdrücklich ausgeschlossen und bei der Ermittlung der Gewinner*innen nicht berücksichtigt.

10. Störung und Aussetzung des Gewinnspiels

Der Veranstalter kann für jegliche technische Störungen, insbesondere Ausfälle des Telefonnetzes, des Netzwerks, der Elektronik oder der Computer nicht verantwortlich gemacht werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder zeitweise auszusetzen, wenn irgendwelche Schwierigkeiten auftreten, die die Integrität des Gewinnspiels gefährden. Der/die Teilnehmer*in akzeptiert notwendige Änderungen des

Gewinnspiels, die durch andere, außerhalb des Einflussbereichs der an der Durchführung des Gewinnspiels beteiligten Firmen liegenden Faktoren bedingt sind.

11. Schlussbestimmungen

- 11.1 Das Gewinnspiel unterliegt deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 11.2 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 11.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder nicht durchführbar sein oder ihre Rechtswirksamkeit oder Durchführbarkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen nicht berührt werden. Das gleiche gilt, soweit sich herausstellen sollte, dass die Teilnahmebedingungen eine Regelungslücke enthalten. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen oder zur Ausfüllung der Lücke soll eine angemessene Regelung gelten, die rechtlich möglich ist und der unwirksamen Regelung inhaltlich am nächsten kommt.

12. Datenschutz

Für die Verarbeitung von personenbezogenen Daten gelten die „Datenschutzbestimmungen für das „dancemyart“-Gewinnspiel“, die Sie unter folgendem Link aufrufen können: [\[datenschutz_dance_my_art.pdf \(hamburger-kunsthalle.de\)\]](#)